

**НАЦРТ ЗАКОНА
О ИЗМЕНАМА И ДОПУНАМА
ЗАКОНА О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ**

Члан 1.

У Закону о финансирању политичких активности („Службени гласник РС”, бр. 43/11 и 123/14), у члану 2. алинеја пета мења се и гласи:

„ - „изборна кампања” представља скуп активности политичких субјеката које почињу од дана расписивања избора и окончавају се даном проглашења коначних изборних резултата, у сврху јавног представљања учесника у изборима и њихових изборних програма и позивања бирача да за њих гласају, односно да не гласају за друге учеснике на изборима и које обухватају: рад са бирачима и чланством; организовање и одржавање скупова; промоцију, израду и поделу рекламног материјала, брошура, лифлета и публикација; политичко оглашавање; истраживања јавног мњења, медијске, маркетиншке, ПР и консултантске услуге; спровођење обука за страначке активности, као и друге сличне активности; остале активности чији су трошкови недвосмислено повезани са изборном кампањом;”.

Члан 2.

У члану 23. став 1. мења се и гласи:

„Трошкови изборне кампање су трошкови свих активности које се сматрају изборном кампањом у смислу члана 2. алинеја пета овог закона.”

После става 1. додају се нови ст. 2–4. који гласе:

"За спровођење активности у оквиру изборне кампање, политичким субјектима је забрањено да користе средства буџета Републике Србије, буџета аутономне покрајине и буџета јединице локалне самоуправе којима кандидати на изборима и изборним листама, као јавни функционери, државни службеници, службеници у аутономној покрајини и јединици локалне самоуправе или непосредно изабрана лица, располажу за потребе обављања својих службених дужности.

Политичким субјектима је забрањено да у току изборне кампање, изузев јавних услуга и добара додељених у складу са чланом 6. став 2. овог закона, користе друге јавне ресурсе, укључујући службене просторије, возила, вебсајтове и инвентар државних, покрајинских и локалних органа, јавних установа и јавних предузећа, осим оним јавним функционерима који користе јавне ресурсе ради заштите личне безбедности, уколико је таква употреба јавних ресурса уређена прописима из те области или одлуком служби које се старају о безбедности функционера.

Политички субјект може да користи за изборну кампању просторије и услуге органа и организација из члана 6. став 1. овог закона уколико су те просторије и услуге доступне под једнаким условима свим политичким субјектима, на основу јавно доступне одлуке тих органа и организација и под условом да они могу да обезбеде коришћење просторија и

услога током изборне кампање сваком политичком субјекту који је за то правовремено исказао интересовање.”

Досадаши ст. 3. и 4. постају ст. 5. и 6.

Члан 3.

У члану 35. додаје се нови став 3. који гласи:

„Поступак у коме се одлучује да ли постоји повреда овог закона у изборној кампањи може се покренути и на основу пријаве политичке странке, коалиције политичких странака или групе грађана која је подносилац проглашене изборне листе, односно предлагач кандидата на изборима.”

У досадашњем ставу 3. који постаје став 4. после речи: „субјекта” додаду се речи: „против којег је поступак покренут у року од 24 часа од пријема пријаве”.

После досадашњег става 4. који постаје став 5. додају се ст. 6. и 7. који гласе:

„Агенција је дужна да по пријави која се односи на повреду овог закона у изборној кампањи одлучи у року од пет дана од дана пријема потврде да је политички субјект обавештен о пријави из става 3. овог члана.

Агенција је дужна да одлуку којом је утврђено да је повређен овај закон у изборној кампањи објави на свом вебсајту у року од 24 часа од доношења одлуке.”

Члан 4.

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

ПРЕГЛЕД ОДРЕДАБА КОЈЕ СЕ МЕЊАЈУ

ЗАКОН О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ

Значење појмова

Члан 2.

Поједини појмови, у смислу овог закона, имају следеће значење:

- "политичка активност" је редован рад и изборна кампања политичког субјекта као подносиоца проглашене изборне листе и предлагача кандидата за председника Републике, народне посланике, посланике и одборнике;
- "политичка странка" је организација грађана уписана у Регистар политичких странака код надлежног органа у складу са законом;
- "коалиција" је облик удруживања политичких субјеката ради заједничког учешћа на изборима, који своје међусобне односе уређују уговором, овереним у складу са законом којим се уређује оверавање потписа;
- "група грађана" је облик удруживања бирача ради заједничког учешћа на изборима, који своје међусобне односе уређују уговором, овереним у складу са законом којим се уређује оверавање потписа;
- "изборна кампања" је скуп активности политичког субјекта од дана расписивања избора до дана проглашења коначних резултата избора;
- "ИЗБОРНА КАМПАЊА" ПРЕДСТАВЉА СКУП АКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА КОЈЕ ПОЧИЊУ ОД ДАНА РАСПИСИВАЊА ИЗБОРА И ОКОНЧАВАЈУ СЕ ДАНОМ ПРОГЛАШЕЊА КОНАЧНИХ ИЗБОРНИХ РЕЗУЛТАТА, У СВРХУ ЈАВНОГ ПРЕДСТАВЉАЊА УЧЕСНИКА У ИЗБОРИМА И ЊИХОВИХ ИЗБОРНИХ ПРОГРАМА И ПОЗИВАЊА БИРАЧА ДА ЗА ЊИХ ГЛАСАЈУ, ОДНОСНО ДА НЕ ГЛАСАЈУ ЗА ДРУГЕ УЧЕСНИКЕ НА ИЗБОРИМА И КОЈЕ ОБУХВАТАЈУ: РАД СА БИРАЧИМА И ЧЛАНСТВОМ; ОРГАНИЗОВАЊЕ И ОДРЖАВАЊЕ СКУПОВА; ПРОМОЦИЈУ, ИЗРАДУ И ПОДЕЛУ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА, БРОШУРА, ЛИФЛЕТА И ПУБЛИКАЦИЈА; ПОЛИТИЧКО ОГЛАШАВАЊЕ; ИСТРАЖИВАЊА ЈАВНОГ МЊЕЊА, МЕДИЈСКЕ, МАРКЕТИНШКЕ, ПР И КОНСУЛТАНТСКЕ УСЛУГЕ; СПРОВОЂЕЊЕ ОБУКА ЗА СТРАНАЧКЕ АКТИВНОСТИ, КАО И ДРУГЕ СЛИЧНЕ АКТИВНОСТИ; ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ ЧИЈИ СУ ТРОШКОВИ НЕДВОСМИСЛЕНО ПОВЕЗАНИ СА ИЗБОРНОМ КАМПАЊОМ;
- "редован рад" је политичка активност политичког субјекта који се не односи на изборну кампању;
- "изборно јемство" је гаранција политичког субјекта који учествује на изборима да ће вратити износ средстава добијених из јавних извора за финансирање изборне кампање уколико не освоји 1% важећих гласова, односно у случају политичког субјекта који представља и заступа интересе националних мањина уколико не освоји 0,2 % важећих гласова;

- "вредност давања" је укупна вредност свих давања (чланарина, прилог) која једно физичко или правно лице даје политичком субјекту на годишњем нивоу;
- "просечна месечна зарада" је просечна месечна зарада у Републици Србији, без пореза и доприноса, према подацима органа надлежног за послове статистике за претходну годину.

Трошкови изборне кампање

Члан 23.

~~Трошкови изборне кампање су трошкови политичке активности у току изборне кампање.~~

ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ СУ ТРОШКОВИ СВИХ АКТИВНОСТИ КОЈЕ СЕ СМАТРАЈУ ИЗБОРНОМ КАМПАЊОМ У СМИСЛУ ЧЛАНА 2. АЛИНЕЈА ПЕТА ОВОГ ЗАКОНА.

ЗА СПРОВОЂЕЊЕ АКТИВНОСТИ У ОКВИРУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ, ПОЛИТИЧКИМ СУБЈЕКТИМА ЈЕ ЗАБРАЊЕНО ДА КОРИСТЕ СРЕДСТВА БУЏЕТА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, БУЏЕТА АУТОНОМНЕ ПОКРАЈИНЕ И БУЏЕТА ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ КОЈИМА КАНДИДАТИ НА ИЗБОРИМА И ИЗБОРНИМ ЛИСТАМА, КАО ЈАВНИ ФУНКЦИОНЕРИ, ДРЖАВНИ СЛУЖБЕНИЦИ, СЛУЖБЕНИЦИ У АУТОНОМНОЈ ПОКРАЈИНИ И ЈЕДИНИЦИ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ ИЛИ НЕПОСРЕДНО ИЗАБРАНА ЛИЦА, РАСПОЛАЖУ ЗА ПОТРЕБЕ ОБАВЉАЊА СВОЈИХ СЛУЖБЕНИХ ДУЖНОСТИ.

ПОЛИТИЧКИМ СУБЈЕКТИМА ЈЕ ЗАБРАЊЕНО ДА У ТОКУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ, ИЗУЗЕВ ЈАВНИХ УСЛУГА И ДОБАРА ДОДЕЉЕНИХ У СКЛАДУ СА ЧЛАНОМ 6. СТАВ 2. ОВОГ ЗАКОНА, КОРИСТЕ ДРУГЕ ЈАВНЕ РЕСУРСЕ, УКЉУЧУЈУЋИ СЛУЖБЕНЕ ПРОСТОРИЈЕ, ВОЗИЛА, ВЕБСАЈТОВЕ И ИНВЕНТАР ДРЖАВНИХ, ПОКРАЈИНСКИХ И ЛОКАЛНИХ ОРГАНА, ЈАВНИХ УСТАНОВА И ЈАВНИХ ПРЕДУЗЕЋА, ОСИМ ОНИМ ЈАВНИМ ФУНКЦИОНЕРИМА КОЈИ КОРИСТЕ ЈАВНЕ РЕСУРСЕ РАДИ ЗАШТИТЕ ЛИЧНЕ БЕЗБЕДНОСТИ, УКОЛИКО ЈЕ ТАКВА УПОТРЕБА ЈАВНИХ РЕСУРСА УРЕЂЕНА ПРОПИСИМА ИЗ ТЕ ОБЛАСТИ ИЛИ ОДЛУКОМ СЛУЖБИ КОЈЕ СЕ СТАРАЈУ О БЕЗБЕДНОСТИ ФУНКЦИОНЕРА.

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКТ МОЖЕ ДА КОРИСТИ ЗА ИЗБОРНУ КАМПАЊУ ПРОСТОРИЈЕ И УСЛУГЕ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА ИЗ ЧЛАНА 6. СТАВ 1. ОВОГ ЗАКОНА УКОЛИКО СУ ТЕ ПРОСТОРИЈЕ И УСЛУГЕ ДОСТУПНЕ ПОД ЈЕДНАКИМ УСЛОВИМА СВИМ ПОЛИТИЧКИМ СУБЈЕКТИМА, НА ОСНОВУ ЈАВНО ДОСТУПНЕ ОДЛУКЕ ТИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА И ПОД УСЛОВОМ ДА ОНИ МОГУ ДА ОБЕЗБЕДЕ КОРИШЋЕЊЕ ПРОСТОРИЈА И УСЛОГА ТОКОМ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ СВАКОМ ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ КОЈИ ЈЕ ЗА ТО ПРАВОВРЕМЕНО ИСКАЗАО ИНТЕРЕСОВАЊЕ.

Средства прикупљена из јавних и приватних извора за финансирање трошкова изборне кампање могу се користити само за активности из става 1. овог члана.

На свако изнајмљивање термина у медијима примењују се прописи и правила којима се уређује поступање медија у изборној кампањи.

Поступак

Члан 35.

Поступак у коме се одлучује да ли постоји повреда овог закона и изричу мере у складу са овим законом, покреће и води Агенција по службеној дужности.

Поступак из става 1. овог члана може се покренути и на основу пријаве физичког или правног лица.

ПОСТУПАК У КОМЕ СЕ ОДЛУЧУЈЕ ДА ЛИ ПОСТОЈИ ПОВРЕДА ОВОГ ЗАКОНА У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ МОЖЕ СЕ ПОКРЕНУТИ И НА ОСНОВУ ПРИЈАВЕ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ, КОАЛИЦИЈЕ ПОЛИТИЧКИХ СТРАНАКА ИЛИ ГРУПЕ ГРАЂАНА КОЈА ЈЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРОГЛАШЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ, ОДНОСНО ПРЕДЛАГАЧ КАНДИДАТА НА ИЗБОРИМА.

О покретању поступка из става 1. овог члана Агенција обавештава политичког субјекта ПРОТИВ КОЈЕГ ЈЕ ПОСТУПАК ПОКРЕНУТ У РОКУ ОД 24 ЧАСА ОД ПРИЈЕМА ПРИЈАВЕ.

Агенција може да позове овлашћено лице, као и лице на основу чије пријаве је покренут поступак, ради прибављања информација, као и да тражи достављање потребних података у циљу одлучивања о постојању повреде овог закона.

АГЕНЦИЈА ЈЕ ДУЖНА ДА ПО ПРИЈАВИ КОЈА СЕ ОДНОСИ НА ПОВРЕДУ ОВОГ ЗАКОНА У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ ОДЛУЧИ У РОКУ ОД ПЕТ ДАНА ОД ДАНА ПРИЈЕМА ПОТВРДЕ ДА ЈЕ ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКТ ОБАВЕШТЕН О ПРИЈАВИ ИЗ СТАВА 3. ОВОГ ЧЛАНА.

АГЕНЦИЈА ЈЕ ДУЖНА ДА ОДЛУКУ КОЈОМ ЈЕ УТВРЂЕНО ДА ЈЕ ПОВРЕЂЕН ОВАЈ ЗАКОН У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ ОБЈАВИ НА СВОМ ВЕБСАЈТУ У РОКУ ОД 24 ЧАСА ОД ДОНОШЕЊА ОДЛУКЕ.